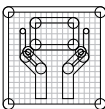


Butterflies





ArteStile



anonimadesign

2005



anonimadesign si occupa di prodotti industriali, grafica e comunicazione visiva, allestimenti e arredi. Creiamo, innoviamo e progettiamo ricercando le soluzioni ottimali alle esigenze dei nostri clienti: semplicemente, con passione e professionalità. Poche, essenziali parole e immagini per non restare....anonimi.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Excalibur 125

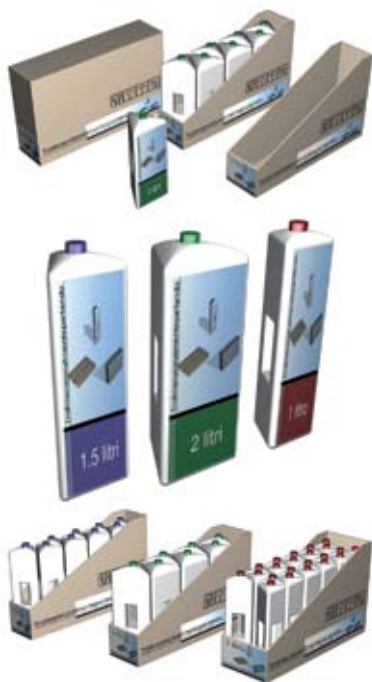
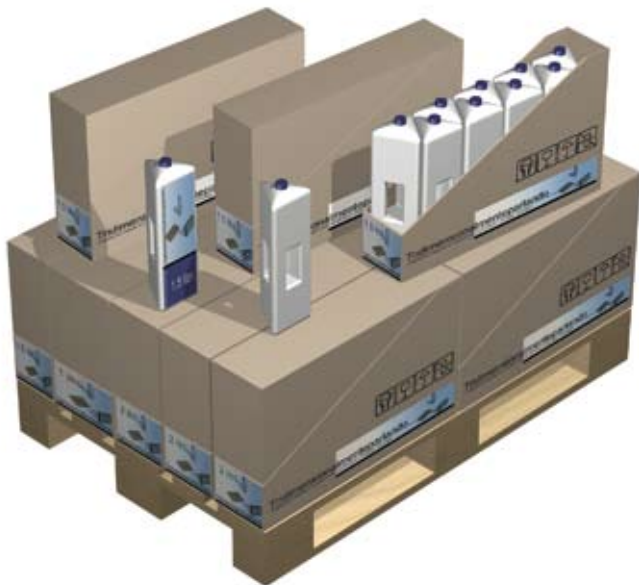
1999



Studio ergonomico di un veicolo a utenza ampliata. La base è quella di uno scooter esistente cui è applicato un telaio posteriore che consente due tipologie di guida: con utente normodotato in cui la porzione sella-scudo "piega" o con utente disabile motorio mediante blocco di questa possibilità. Il tutto avviene senza l'ausilio di elettronica. La regolazione a pantografo del gruppo sella consente inoltre l'adattabilità a utenti di differenti stature.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



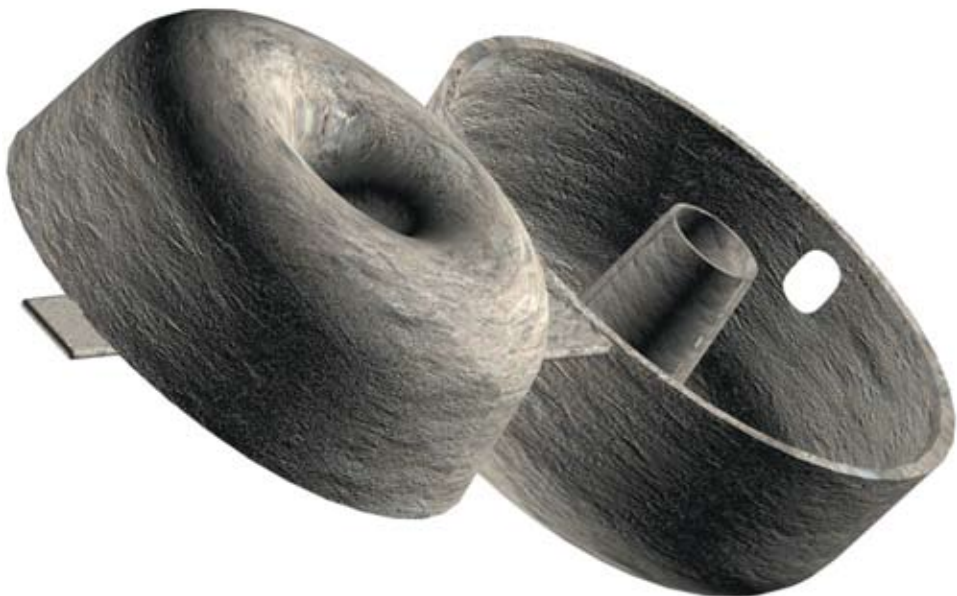
Tridimensionalmenteparlando
2001



Studio di una serie di flaconi modulari (1; 1,5 e 2 litri) e relativi imballaggi in grado ottimizzare lo sfruttamento della superficie e della volumetria del pallet per il trasporto merci. Gli imballaggi sono stati progettati per essere utilizzati come espositori senza essere buttati, limitando al massimo gli sprechi di materiale e i tempi di picking dal pallet.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Polpalegno

1999



Studio per un packaging per pentole o stampi da pasticceria. È realizzato in polpalegno, materiale derivato dalla carta riciclata con cui si realizzano i contenitori per le uova. È riciclabile al 100%, atossico, stampabile e adattabile a forme complesse quali quelle degli stampi, consentendone l'impilabilità durante il trasporto, ottimizzando i lotti di spedizione minimizzando gli sprechi dovuti ai confezionamenti tradizionali. Consente la diretta appendibilità dei prodotti sugli espositori di vendita.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Tete-a-tete

1999



Studio di stampo da pasticceria per dolci a cucchiaio. Presentato al Macef 1999 ha una forma volutamente provocatoria e spiritosa. Il corpo principale si incastra rovesciato sul piatto e consente la cottura diretta nello stampo. Con un solo gesto il dolce può essere girato e servito sul piatto di portata abbinato.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Swinging London & barbabapà
1999



Esposte al Macef 1999, questi suditi per pentole si basano su tecnologie realizzative classiche per il settore, ricercando motivi estetici innovativi. Il progetto è stato commissionato da primarie aziende operanti nel settore. Anche i manici sono oggetto di studio mediante l'uso di materiali misti o elementi modulari.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



vama
U-nik®



Vama U-nik®

2007



La nota azienda Vama, leader nel settore degli asciugatori a parete, ha richiesto ad anonimadesign la nuova progettazione del suo prodotto "principe", l'AEA 2000. Gli obiettivi sono stati la razionalizzazione e la riduzione del numero di componenti e un nuovo styling che rendesse moderno un prodotto presente sul mercato da oltre un decennio.

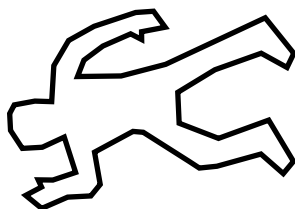
È nato U-nik®, frutto di una sinergia fra anonimadesign e la committenza che si propone di rinnovare e incrementare i successi commerciali dello storico prodotto.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



ArteStile



Loghi



Breve selezione di loghi da differenti committenze realizzati nel corso degli anni. Gli studi coprono vari settori merceologici e sono stati spesso accompagnati dalla realizzazione dell'immagine coordinata per il cliente.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it

Nitro

No-Sense American Bar



Nitro

No-Sense American Bar
Via Canonica 13
Tel. 02.34537715

Orario: 17-02
Happy Hour: 18-21
Chiusura: Martedì

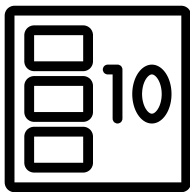
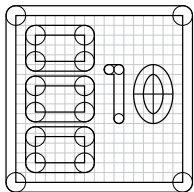
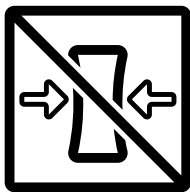
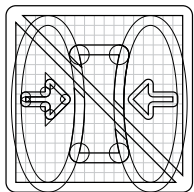
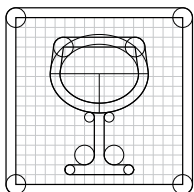
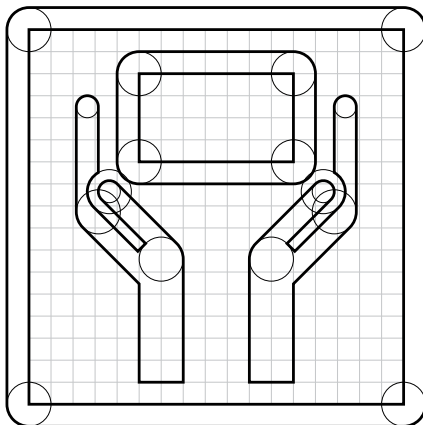
Nitro - Milano
2000



Immagine coordinata mediante realizzazione di marchio, logo, listini, biglietti da visita e gadget brandizzati per un american bar. Sul retro è rappresentato il marchio divenuto motivo dell'immagine del locale con l'uso del grigio invece del colore, integrandosi comunque alla perfezione con la rinnovata vivacità delle ricercate scenografie interne.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Material handling

1999



Studio di costruzione e canonizzazione di icone applicate al trasporto degli imballaggi finalizzato alla standardizzazione del significato delle stesse. Lo studio nasce dalla lacuna del settore in cui l'iconografia (linguaggio univoco universale) non viene utilizzata, lasciando a libera interpretazione scritte su merci che sempre più viaggiano in luoghi in cui gli operatori parlano linguaggi differenti, rendendole inutili. Il progetto è stato esposto alla Triennale di Milano.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Dosha Cafè

20100 Milano
via abcdef, 3



per informazioni ed eventi

+39.348.0000000
+39.339.0000000

Dosha Cafè

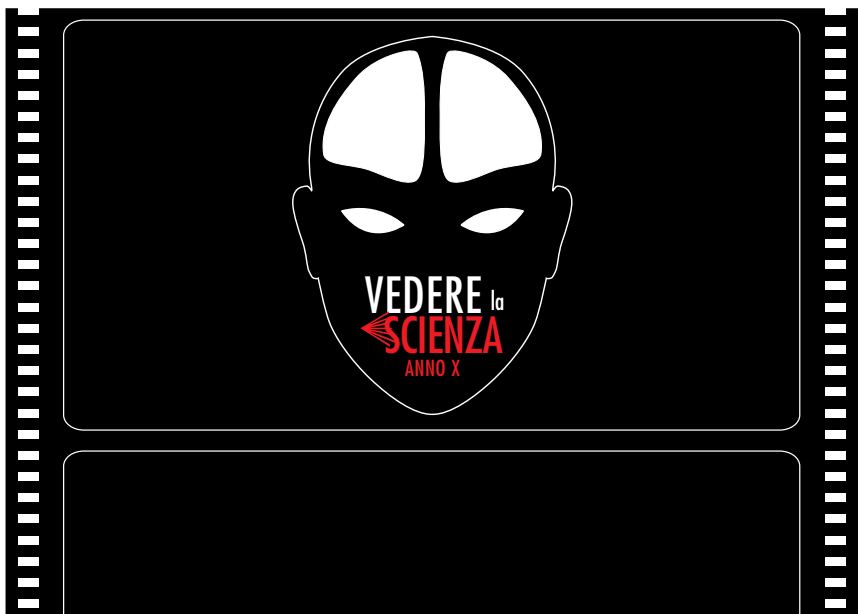
2005



Proposta di immagine coordinata mediante realizzazione di marchio, logo, listini, biglietti da visita e gadget brandizzati per un lounge caffè. Il marchio rappresenta stilizzati un fiore di loto (la rinascita), un sfera d'acqua (la vita) e tre onde sull'acqua (le tre forze principali della realtà secondo le filosofie orientali: vata, pitta, kapha cui ci si è ispirati).

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Vedere la scienza - anno X

2005-2006



Proposta di comunicazione visiva coordinata per la rassegna cinematografica a carattere scientifico "Vedere la Scienza" promossa dall'Università degli Studi di Milano Facoltà di Fisica, giunta al decimo anno nel 2006. E' stata progettata un'immagine accattivante e misteriosa composta da un logo che avrebbe dovuto coordinare il catalogo generale della rassegna, locandine, inviti e volantini per mezzi pubblici, con la possibilità di declinarsi per le differenti città in cui la rassegna sarebbe stata ripetuta: questa possibilità era per noi garantita dalla linearità dell'immagine e dal fondo monocromatico, in grado di cambiare per le differenti città senza snaturare l'effetto comunicativo.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it

- Vendita telefonia mobile e fissa
- Accessori e assistenza
- Editing video
- Vendita e assistenza PC
- Punto 187



Telematica

B.F. Telematica
Viale S. Vittorino 12 - 20162 Milano
tel e fax: +39.02.36.56.12.63
C.F. e P.I.V.A. 05049400968
e-mail: bf-telematica@hotmail.it



B.F. Telematica

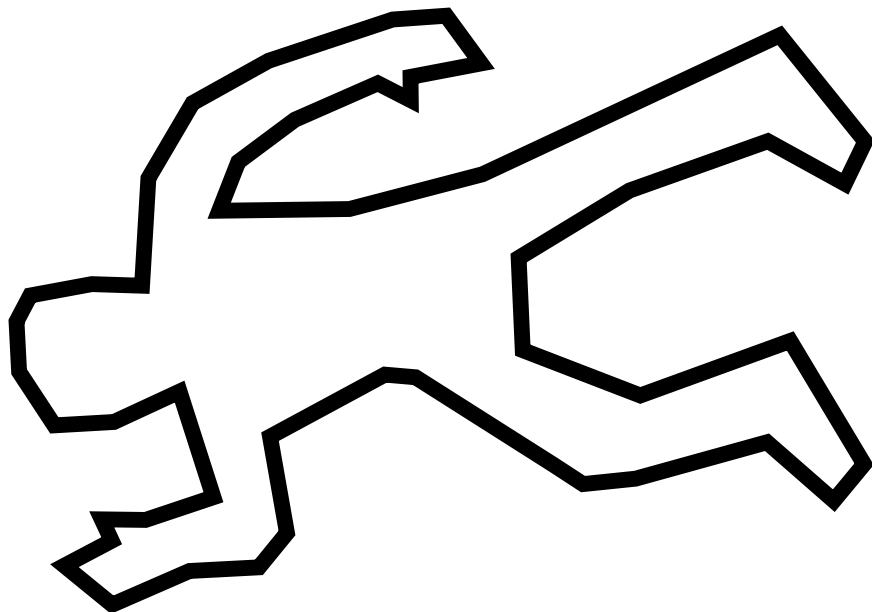
2006



Realizzazione di marchio e gadget brandizzati per un negozio di telefonia e informatica. La ricercata semplicità del marchio è esaltata dal lettering a esso associato, dotato di un carattere "retrò" che contrasta e completa la moderna iconografia e la vivace associazione di colori. La semplicità delle icone consente l'uso del marchio in "positivo" per tutto ciò che è su carta stampata o in "negativo" per la realizzazione delle vetrofanie.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Tuning - deadman

2006



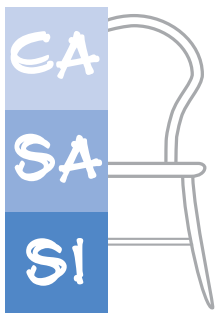
Esempio di decorazione di una Mini Cooper S mediante decalcomania sul tetto su soggetto concordato col cliente.

Realizziamo personalizzazioni adesive in mono o policromia per auto, moto, quad, kart o van assolutamente uniche e individuali su nostra proposta creativa o soggetto del cliente e studiate sulle volumetrie del mezzo. Le nostre personalizzazioni sono garantite e vengono fornite complete di applicazione.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it

RAGUSAFIERE



Loghi Ente Fiera Ragusa
2006



Tre loghi progettati per altrettanti concorsi promossi dall'Ente Fiera della città di Ragusa.

Il primo è quello dell'Ente stesso, "Ragusafiere": il marchio rappresenta la regione Sicilia con una puntina stilizzata che indica dove si trova la città di Ragusa. Gli altri sono per due manifestazioni dell'Ente: "sposasi" e "casasi" rispettivamente nel settore delle proposte per gli sposi e dell'arredo domestico.

Tutte le proposte realizzate hanno elevata resa in differente dimensionamento, in "negativo" e "positivo" e/o in bianco e nero per le trasmissioni di carta intestata via fax. Tutte e tre hanno ricevuto menzione speciale della giuria giudicante.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it

ArteStile



ArteStile

2006



È stato inventato il nome e il logo ArteStile per un negozio di parrucchieri in Milano.

La committenza ha richiesto un'immagine semplice ed elegante e che il nome non indirizzasse immediatamente a un'attività di parrucchieri. Nasce così il ricciolo in toni di grigio su fondo bianco (parte di un disegno più complesso abbandonato) e il lettering nero in un corsivo inglese immediatamente leggibile.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



CUCCHI GIOVANNI®

CARICATORI AUTOMATICI DI BARRE - AUTOMATIC BAR LOADERS



Cucchi Giovanni

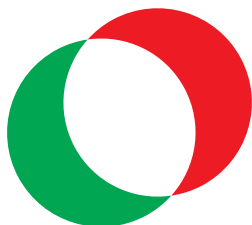
2007



È stata richiesta ad anonimadesign la rivisitazione dell'immagine aziendale dell'azienda Cucchi Giovanni S.r.l., operante nel settore dei macchinari industriali. È stata proposta e realizzata una importante opera di "svecchiamento" dell'immagine aziendale mediante una completa rivisitazione dei prodotti comunicativi quali buste, biglietti da visita, carta intestata, fatture e depliantistica tecnica e commerciale.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



IFP

Italian Food Partner



Cosimo Diana
Presidente

M +39 335.444756
cdiana@italianfoodpartner.com

Italian Food Partner srl
Piazzale Vittorio Emanuele II, 17
43100 Parma
T +39 0521.241410
F +39 0521.462149
www.italianfoodpartner.com
PI 02435390345



I.F.P. - ITALIAN FOOD PARTNERS

2007



È stata richiesta ad anonimadesign su commissione di un'agenzia di comunicazione (Eidos), la progettazione del logo e dell'immagine di Italian Food Partners, società operante nel settore dell'export commerciale del settore alimentare.

A tal fine è stato realizzato un logo estremamente semplice, basato principalmente sul lettering dell'acronimo del nome e sul nostro tricolore, che caratterizza anche tutti i prodotti comunicativi quali cartelline stampa, carta intestata e biglietti da visita.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it



Agema servizi

2007



In collaborazione con byCode anonimadesign ha sviluppato il logo e il rinnovamento comunicativo per Agema Servizi, società operante nel settore delle pulizie industriali e servizi aziendali.

La committenza ha richiesto un importante impiegosimento della propria comunicazione mediante lo studio di un logo semplice ed elegante che, mediante l'uso di colori puri, riuscisse a risultare caratterizzante per la comunicazione.

È stato sviluppato tutto il corpo comunicativo mediante la realizzazione di biglietti da visita, carta intestata, brochure aziendale e fornendo il lay-out grafico per il rinnovamento del sito.

+39.339.4562456 - +39.339.8211919

www.anonimadesign.it - info@anonimadesign.it

